

# DIPLOMADO INTERNACIONAL DE FRANQUICIAS Y RÉPLICAS EMPRESARIALES ESPECIALIZADO EN A & B



**ilaf**

Instituto  
Latinoamericano  
de la Franquicia

#MaximaAutoridadenFranquicias





# Gracias a nuestros patrocinadores, por apoyar a la realización de este programa



La fórmula de la franquicia



mercado pago



*Tu logo puede estar aquí*



Soft Restaurant®



Crepelandia



Agua inmaculada®

Vector  
Casa de Bolsa

Grupo  
INTERFRANQUICIAS



*Tu logo puede estar aquí*

Gracias a las empresas del board **ILAF** en México & Latinoamérica y a sus equipos de trabajo por apoyar a la realización de este programa

---



jalife|caballero



**CONGAHIN**<sup>®</sup>  
Consultoría Gastronómica y Hotelera Integral

MARCAS.COM.MX



**RATIO LEGIS**  
ESTUDIO DE ABOGADOS



= intangilend



---

Gracias a nuestros socios **ILAF** en México & Latinoamérica y a sus equipos de trabajo por apoyar a la realización de este programa

# ¿Quieres **patrocinar** el mejor programa de aceleración de franquicias y negocios de habla hispana y **posicionar tu marca** entre los empresarios más destacados de **Latinoamérica**?

- 🌐 Impacto en 16 países con dueños y directores de empresas
- 🌐 Logo en todos los promocionales impresos y digitales
- 🌐 Inclusión del logo en primera página de la presentación y materiales de cada curso
- 🌐 Video de marca (40 - 60 seg) en cada una de las sesiones
- 🌐 Mención en los programas de La Fórmula de la Franquicia durante el período del patrocinio
- 🌐 Publicidad de una página en la revista de La Fórmula de la Franquicia durante el período del patrocinio
- 🌐 Conferencia de 2 horas dentro de una sesión para promocionar su marca, productos o servicios
- 🌐 Participación en ceremonia de graduación con stand (no incluye montaje)
- 🌐 Espacio sin costo para un stand de su marca en nuestros eventos de capacitación (no incluye montaje).

**PATROCINIO DIPLOMADO TRIMESTRAL \$30,000 MX + IVA**

**PATROCINIO CICLO ANUAL \$90,000 MX + IVA**

El Diplomado es difundido por todos los miembros del **ILAF** en 16 países dentro de cámaras empresariales y universidades, Ferias y Expos de franquicias, redes sociales, mailings directos, páginas web y en los medios de comunicación de **La Fórmula de la Franquicia**: radio, TV y Revista; así como en nuestros eventos de



ilaf

Instituto  
Latinoamericano  
de la Franquicia



*Franquiciar no es para todos; no es barato, no es rápido y no es fácil. Requiere de una transformación total tanto del propietario de la marca como de la empresa. No te dejes engañar, no bastan 8 carpetas de papel, manuales bonitos y un contrato de machote que un consultor externo -que jamás se paró en tu negocio- te aviente en el escritorio no te convertirán mágicamente en franquiciante. TU tienes que transformar a tu empresa ¿Estás dispuesto a transformar TU vida?*

*El Zar de las Franquicias – FranchiseZar -*





ilaf

Instituto  
Latinoamericano  
de la Franquicia



*El éxito de una empresa Franquiciante se encuentra en generar sistemas y programas de apoyo a la red de unidades franquiciadas para lograr tener franquiciatarios financieramente exitosos, multiunidades y perdurables con la marca en el largo plazo*

*El Zar de las Franquicias – FranchiseZar -*





**ilaf**

Instituto  
Latinoamericano  
de la Franquicia



*La madurez del modelo de franquicia en Latinoamérica solamente llegará con la profesionalización del sector a través de la formación de sus actores (Franquiciantes, Franquiciatarios, Instituciones gubernamentales, Proveedores y Academia); generando Franquiciatarios profesionales y que generen rentabilidad en sus negocios, perdurables y multiunidades; y tropicalizando el modelo al empresario Latinoamericano y su cultura de negocios.*

*Y para eso estamos trabajando en el ILAF.*

*El Zar de las Franquicias – FranchiseZar -*





*Estudiamos, difundimos,  
defendemos y tropicalizamos el  
franchising a la cultura  
empresarial Latinoamericana.*

**Somos el organismo capacitador  
en franquicias más importante de  
México & Latinoamérica**

Francia, España, USA, China, Guatemala, Puerto Rico, Panamá, Ecuador, Colombia, Perú, Bolivia, Paraguay, Argentina, Chile, Venezuela, México.

Con la experiencia de más de 30 años de nuestros facilitadores en propiedad intelectual, franquicias y negocios, somos el organismo capacitador más importante en temas de franchising en México & Latinoamérica con asociados en 17 países. Contamos con programas especializados para emprendedores, franquiciantes y franquiciatarios.

El instituto Latinoamericano de la Franquicia es el resultado del compromiso y preocupación de un grupo de profesionales del sector franquicias en México & Iberoamérica por profesionalizar y adaptar el modelo más exitoso de aceleración de negocios del mundo a la cultura latinoamericana, y el objetivo de crear herramientas que permitan generar sistemas de franquicia exitosos y sustentables a largo plazo en México & Latinoamérica, brindando capacitación y acompañamiento a Franquiciatarios y Franquiciantes.



- El ILAF tiene como objetivo profesionalizar el sector de las franquicias en México e Iberoamérica a través de la formación profesional de sus actores: Franquiciantes, Franquiciatarios, Instituciones gubernamentales, Proveedores y Academia; logrando Franquiciatarios profesionales y que generen rentabilidad en sus negocios, que sean perdurables en el tiempo y que crezcan a ser multiunidades y multibranding;



- Nuestras actividades anuales contemplan: 4 generaciones del DIPLOMADO INTERNACIONAL DE FRANQUICIAS, 12 seminarios LA FRANQUICIA DE TU VIDA especializados para inversionistas en busca de una franquicia, 12 seminarios SIFRAN especializados para emprendedores que quieren conocer cómo funciona el modelo de franquicia, más de 100 conferencias y talleres en México y en el extranjero.
- Acudimos cada año a todas las ferias de franquicias en México; por lo menos 2 en Latinoamérica, 1 en USA y 1 en Europa cada año. Contamos con una revista especializada en franquicias y con un canal de programas de franquicias y negocios LA FÓRMULA DE LA FRANQUICIA.





FRANCHISE  
BUSINEES MASTER  
FBM®

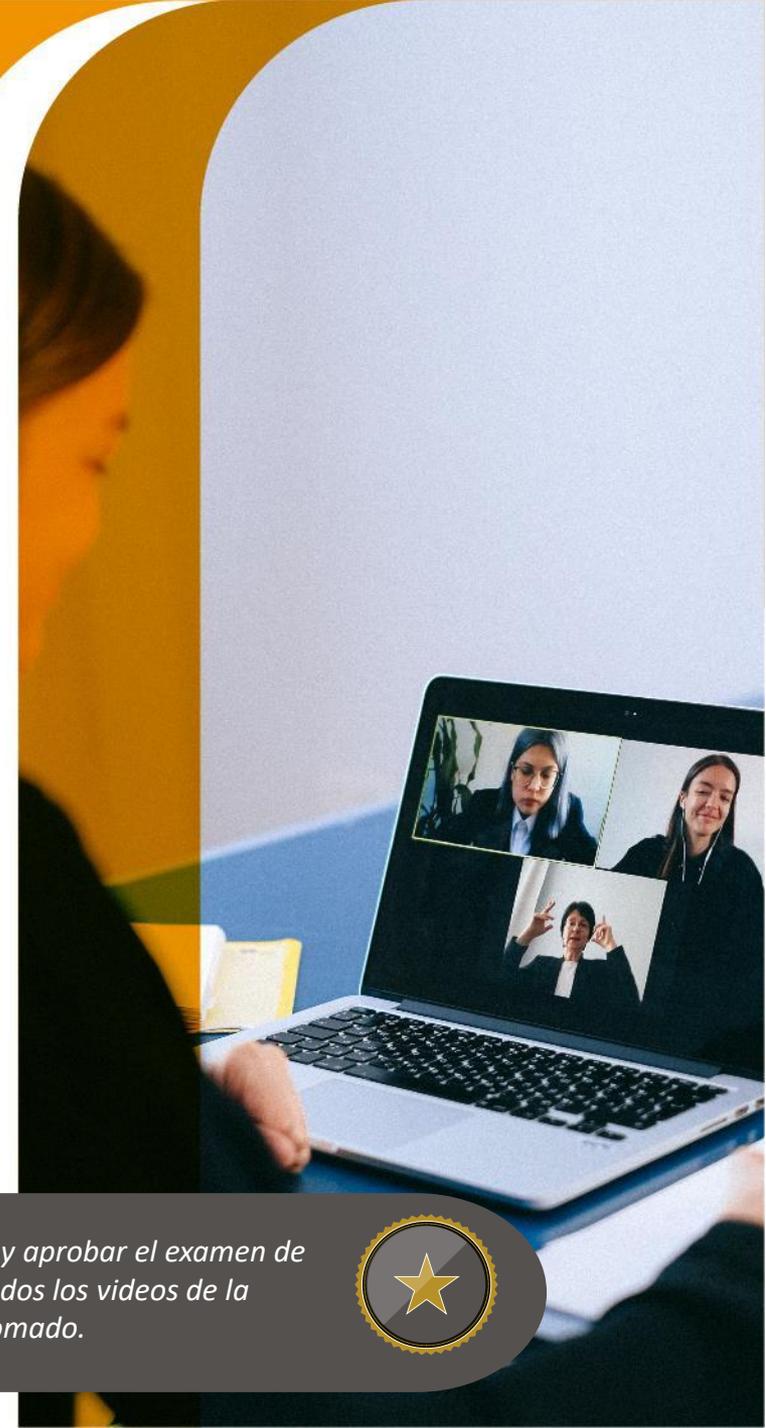
# CERTIFICACIÓN TEÓRICO PRÁCTICA

Única certificación en Latinoamérica que le brindará certeza a tus clientes y te colocará en un nivel superior dentro del mundo de las franquicias y los negocios.

AVALADO POR:



*\*\* Para obtener la CERTIFICACIÓN FRANCHISE BUSINESS MASTER es necesario aplicar y aprobar el examen de certificación al final del diplomado y cumplir con mínimo el 80% de asistencias y ver todos los videos de la plataforma. El examen tiene un costo de 100 USD no incluidos en la inscripción al diplomado.*



# ¿QUÉ OPINAN NUESTROS EGRESADOS?

*“Definitivamente el Diplomado Internacional de Franquicias del ILAF es altamente recomendado, ya que cuenta con ponentes de muy alto nivel, ponentes de talla internacional, pero, sobre todo; ponentes que no tienen recelo en compartir conocimientos y experiencias que han vivido día a día en el sector. Este Diplomado es rico en su contenido precisamente porque no se guardan nada, comparten temas desde la trinchera de su actividad, desde la operación de casos exitosos e incluso desde el escenario no tan favorable de empresas que han vivido historias de terror.” Susana Fuentes, SUMARC*

*¡Excelente diplomado! Fue una grata experiencia y aprendizaje el que obtuve con mis amigos del ILAF. Además de que conocí a muchos colegas y hemos hecho muy buena sinergia, aprendí en un par de meses mucho mas de los años que llevo en el negocio. Lo recomiendo ampliamente.*

*Hugo Magaña. CEO Santas Alitas y presidente de la Sección especializada de Franquicias de Canaco Jalisco.*

*Yo desde que escuché el tema “Transmisión del Know-How con Gaby Zavala y el modelo Poka-Yoke me quedé en Shock, dije “con esto ya se pagó todo el diplomado”. Todo está muy bueno, ha superado mis expectativas, ese tema me retumbó. Iván Lara, TecnoLand, Guadalajara, jal.*

*El Diplomado Internacional de Franquicias y Réplicas Empresariales en A&B del ILAF liderado por el máster @FranchiseZar ha sido sin duda el mejor evento de capacitación empresarial en el que he participado. Gran aportación de valor para el desarrollo empresarial y personal con casos reales y soluciones de aplicación inmediata a tu franquicia o empresa. Sin dejar de mencionar el gran networking que se genera a lo largo del mismo. Sin duda marca un antes y un después para todo empresario responsable que quiere crecer y profesionalizar su empresa. ¡Imperdible! Gracias ILAF.*

*Lic. Adriana Rojas. Franquiciataria y Consultora de barras de Café.*

*“El Diplomado es indispensable para todos aquellos negocios que estén inmersos en el mundo de las cadenas o franquicias de cualquier giro. Cobra mayor relevancia para el sector de alimentos y bebidas, por la importancia de conocer todos los puntos que deberías tener siempre en cuenta antes de iniciar un proyecto de franquicias. La aportación de los instructores es invaluable, ya que todos parten de ejemplos reales y prácticos que ayudan a los estudiantes a identificar vivencias tanto positivas como negativas que otros negocios han enfrentado, lo que lo hace muy enriquecedor. Ya lo hemos cursado 8 personas y seguirán otras más como parte del equipo para seguir creciendo.”*

*Guillermo Mantilla, Director Comercial National Soft.*

*El diplomado internacional de franquicias ha sido de gran ayuda para consolidar mi empresa, ya que brinda todas las herramientas necesarias en base a conocimientos teórico-prácticos de los ponentes. Cada módulo es importante y lleno de toda la experiencia y profesionalismo en el tema, me lleno de conocimiento y ampliamente lo recomiendo a quien quiera iniciarse en las franquicias de la mejor manera y totalmente profesional, es la mejor inversión en estos tiempos y de verdad es necesario, capacitarse y actualizarse siempre. ¡GRACIAS ILAF! Paola Márquez. Propietaria de la Franquicia Aquí es Pénjamo.*



# ¿QUÉ OPINAN NUESTROS EGRESADOS?

*Caray, mis respetos, he tomado muchos cursos, talleres, seminarios, conferencias en el tema de franquicias tanto en México como en el extranjero, pero este está muy bueno. Nuevas cosas aprendidas el día de hoy. Gracias al ILAF.*

*Armando Noguera. Dental Perfect. CDMX.*

*“Este diplomado ha sido toda una retroalimentación, ha superado mis expectativas. Los asesores tienen muchísima experiencia, saben transmitir perfectamente los contenidos y conocimientos, de cada módulo. Estoy aprendiendo mucho, he implementado en mis negocios para incluir condiciones más competitivas, creando en mí y en mis colaboradores nuevos conceptos y pensamientos. Yo recomiendo ampliamente este Diplomado, si realmente tienes el verdadero deseo de implementar, corregir y sacar realmente a tu empresa adelante, o bien, crear franquicias bien hechas para tu marca y para el franquiciatario, quien confía plenamente en el éxito de tu negocio y pone en tus manos su patrimonio.*

*Patricia Lira. El Huequito. CDMX.*

*Acaba de terminar la última sesión del diplomado, estoy muy feliz de haberlo terminado y de no haber faltado ni una sola sesión de principio a fin porque lo encontré fabuloso, de mucho aprendizaje y grandes experiencias compartidas por todos los expositores y por supuesto lo recomendaré muchísimo. Miguel Montiel, Docente de Maestrías de ITESO Universidad Jesuita de Guadalajara, Jalisco.*

*“Gracias al diplomado pude conocer todas las áreas que nos faltaban por trabajar en la empresa, empezamos a llevar a cabo la práctica del gobierno corporativo y profesionalizar en sí todos nuestros procesos. Queremos construir una franquicia que sea de nivel internacional y el diplomado nos ayudó a ver todo lo que hay que hacer para poder serlo*

*Julio C. Morales. Crepelandia. Puebla, Pue.*

*El Diplomado Internacional de franquicias ha sido uno de mis mejores diplomados que he tomado, por su gran contenido, sus grandes ponentes con mucha experiencia en el ramo de franquicias. No se debe de perder ni un solo tema. Aprendí bastante, y obtuve mucho conocimiento en muchos temas que no tenía ni idea. A pesar de no haber sido presencial, creo que fue excelente. La experiencia de Jorge Valencia es la mejor, creo que ha tenido un gran viaje en el tema que le apasiona en compartírnos. Muy recomendable 🤩 Gracias.*

*Samuel Mora. Raspados Jalisco. Guadalajara, jal.*

*Se los recomiendo 🎓 Aquí aprenderán los procesos de los grandes, toda la información viene de gente no solo con el conocimiento exacto, pero son puros profesionales expertos en la materia. Toda esta información es oro molido, yo estaré eternamente agradecido. Desde que aplicamos todo lo que hemos podido poner en práctica inmediatamente, nos hemos profesionalizado en muchos aspectos en este hermoso negocio de alimentos y bebidas. Solo me lamento por qué no los conocí hace 25 años atrás 😭 muchas gracias 🙌 saludos Jorge Valencia Mejor conocido como el Franchisezar y a todo ese equipazo de profesionales 🍌🍌🍌 Wilfovís Rodríguez. Tortas La hechizera. Dallas, TX.*

*Para mí los temas fueron de total aprendizaje, todo para aplicar y nuevo en mi experiencia, por lo que no tengo algo para agregar solo me llevo todas las herramientas para aplicar. Gracias Isis Quiñones. .Restaurante La Tía de Todos. Culiacán, México.*



# ¿QUÉ OPINAN NUESTROS EGRESADOS?

*Excelente Diplomado Internacional, muy profesional y con muchos temas a tratar, las 150 horas programadas no te da para tantas dudas y seguir aprendiendo de los ponentes. Me inscribí por que estaba buscando cómo crecer y desarrollar mi empresa y aquí encontré ese detonador para poner en marcha la institucionalización de mi negocio y posteriormente la expansión en franquicias con la ayuda del FranchiseZar. Muchas felicidades por este gran apoyo para los empresarios!*

*Wilbert Sierra. Habaneros. Mérida, Yuc.*



*“Gracias al Instituto Latinoamericano de la Franquicia por implementar este Diplomado en una modalidad exclusiva para la industria Restaurantera, y así poder identificar a través de estas sesiones, las cuales son impartidas por expertos en materia en cada una de las etapas que hay que pasar o puntos que se requieren para crecer tu negocio o marca a través del modelo de la Franquicia, puntos como lo son: la parte legal (protección para ti, tu marca y tu franquiciatario), financiera, organizacional (sobre todo cuando eres empresa familiar), estandarización, Gobernanza, por mencionar algunas. De esta forma, estar preparados y en el momento de vender o comenzar tu expansión con el modelo de Franquicia, sea un éxito, y des el brinco de ser operador de restaurante a un operador de franquicia, un negocio totalmente diferente, te conviertas en un estratega de expansión de tu marca, posicionamiento y multiplicador de unidades.*

*En estas sesiones además puedes identificar cada punto crítico e importante que no te dicen los libros, ya que quienes te comparten, además de cuestiones teóricas tienen la experiencia, esa es la gran diferencia: ellos han pasado por ser franquiciatarios, Franquiciantes, propietarios de restaurantes o han pasado parte de su vida dentro de esta hermosa Industria de los alimentos y bebidas, lo que puede garantizar tener una marca exitosa en el mercado de las franquicias o ser del porcentaje que lo intentan y lamentablemente fracasan.*

*Gracias al ILAF por hacer el esfuerzo en conjunto con CANIRAC NACIONAL de apoyar a empresarios que buscamos crecimiento en el modelo de Franquicia, esperamos próxima feria de franquicias estar vendiendo nuestra marca.*

*Definitivamente si quieres crecer y ser administrador de tu marca, tienes que tomarlo, anímate!! Y da el primer paso.”*

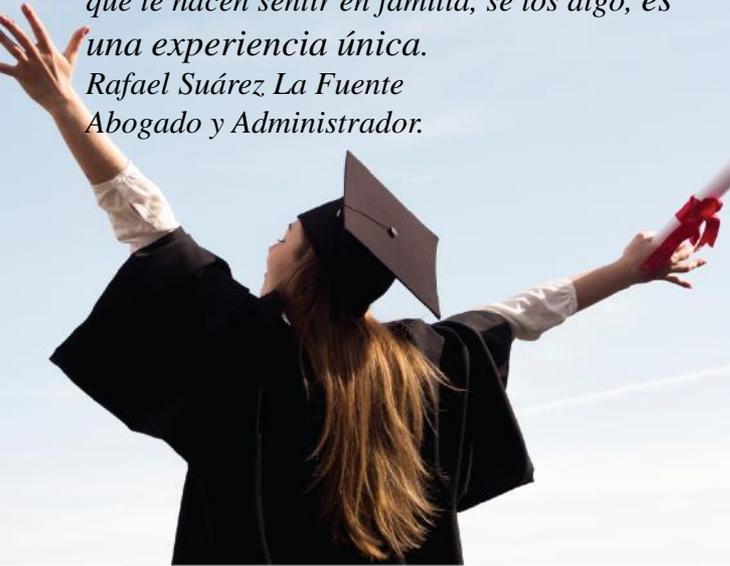
*Juan Aguirre Destenave, Grupo Restaurantera Los Compadres, Saltillo, Coah.  
Orgullosamente Ex-presidente CANIRAC SALTILLO*



# ¿QUÉ OPINAN NUESTROS EGRESADOS?

*Amigos que quieran aprender sobre franquicias, yo estuve buscando por más de un año donde aprender sobre el fascinante mundo de las franquicias... Tuve la suerte de encontrar el Diplomado de ILAF donde encontré el equilibrio de teoría y práctica cómo la educación actual lo recomienda, enseñando por competencias, con gente experta de la mano entre la teoría y la práctica. En pocos lugares encuentras que los facilitadores entregan todo su conocimiento bajo un manto de fraternidad que te hacen sentir en familia, se los digo, es una experiencia única.*

*Rafael Suárez La Fuente  
Abogado y Administrador.*



*Uno de los aspectos más destacados de este diplomado fue la diversidad de perfiles de los consultores que nos acompañaron en cada fase del programa. Cada experto aportó su experiencia única y conocimientos especializados, ampliando nuestra visión como empresarios. Desde expertos en marketing y ventas hasta especialistas en aspectos legales y financieros, cada uno brindó una perspectiva integral y valiosa sobre la franquicia como generador de cambio y empleo para el país. Además del conocimiento teórico, el diplomado fomentó la interacción entre los participantes, lo que resultó en una red de contactos empresariales sólida. Establecer relaciones con empresarios de diferentes nacionalidades y compartir experiencias nos permitió generar un valor adicional: el networking empresarial. Esta red de contactos se ha convertido en un recurso valioso para futuras colaboraciones, aprendizaje conjunto y oportunidades de crecimiento empresarial. El conocimiento adquirido a través de experiencias reales es esencial para comprender a fondo el mundo de las franquicias internacionales. Mi participación en el diplomado internacional de franquicias me brindó una inmersión profunda en este campo, permitiéndome estar rodeada de empresarios de diferentes nacionalidades y compartir experiencias valiosas. La diversidad de perfiles de los consultores en el programa amplió mi visión como empresario, y el networking generado se ha convertido en un recurso invaluable. Como empresario, es importante reconocer que el conocimiento y la red de contactos son elementos clave para el éxito en la industria de las franquicias internacionales.*

*Karen Hernández  
Alitas Colombianas*

*Quiero expresar mi profundo agradecimiento por la experiencia invaluable que he tenido en este **diplomado**. A través de las sesiones y la interacción con destacados profesionales de franquicias, he adquirido un conocimiento más sólido y práctico. Agradezco al excelente equipo de panelistas por su enfoque integral y por su disposición para responder preguntas, realmente fue un programa muy completo. A través de los casos de estudio, los debates y las dinámicas de grupo, he podido explorar una amplia gama de modelos de negocios y aprender de las experiencias de éxito y los desafíos enfrentados por diversos emprendedores. Además, la diversidad de perspectivas y la interacción con profesionales de diferentes países han enriquecido aún más mi visión global de las franquicias. Gracias por esta oportunidad de aprendizaje.*

*Carolina Ferro.  
PMKT-Franchise Systems Colombia.*

*La voz de la experiencia en el sector de franquicias es muy notoria y eso hace muy valioso al tomar este diplomado. Felicito a tod@s los que conforman el comité de organización tanto profesional y académica para llevarlo a cabo. Éxito para tod@s un placer compartir y adquirir conocimiento.*  
*Edgar Romero. Universidad De Guadalajara.*

# ¿QUÉ OPINAN NUESTROS EGRESADOS?

*La experiencia que viví al tomar el Diplomado del ILAF fue transformar mi mente ya que me transmitieron conocimiento y experiencias.. recomiendo tomar el Diplomado quienes quieran expandir sus expectativas, pues los ponentes son profesionales en cada una de sus ramas, muy claros y amables al compartir sus conocimientos y vivencias.*

*Gracias ILAF.*

*Laura Teoyotl Morales Emprendedora*

*Dentro de nuestra empresa decidimos profesionalizar nuestro modelo de franquicias, si bien ya habíamos tenido experiencias previas vendiendo a franquicias reconocíamos que aún necesitábamos afinar algunos detalles clave para convertirnos en una franquicia real, es aquí cuando surge la necesidad de buscar recursos que nos ayudarán a conseguir la profesionalización de nuestro modelo, es aquí cuando nos acercamos a ILAF, asistimos a una expo franquicia y se nos invita a participar en el diplomado internacional de franquicias, con el apoyo de Jorge el Zar nos da una introducción al curso, nos habla de los temas a tratar y nos presenta a las personas que imparten los módulos, desde que leímos el contenido de aprendizaje nos dimos cuenta lo completo y ordenado que está el diplomado, cada clase tiene un tema importante pero lo mejor es que es aterrizado a la realidad, el personal que imparte las clases está totalmente capacitado y hablaban desde su experiencia, lo cual enriquece mucho el diplomado, es una experiencia valiosa que nos brindó la oportunidad de encaminar nuestro proceso de profesionalizar el modelo de franquicia lo cual ya nos encontramos avanzando en esto, sin duda lo recomiendo para cualquier empresario o emprendedor que busca y se interesa por uno de los mejores modelos de negocios que es franquiciar, excelente diplomado, excelente equipo y excelente material*

*Raúl Ayala, Fullenios Taco Fish*

*El ILAF te cambia el mindset, la forma de ver los negocios, estoy muy feliz y contenta, he aprendido muchísimo, soy abogada y me está siendo muy útil para mi carrera.*

*Sara Tapia, Jefe Sección Emprendedores Universitarios CANACO Guadalajara.*



# ¿QUÉ OPINAN NUESTROS EGRESADOS?

*Ha sido una experiencia muy enriquecedora. A través de este programa, he adquirido un profundo conocimiento sobre el proceso de franquiciar un negocio, desde la conceptualización hasta la implementación práctica. Los recursos, casos de estudio y la orientación experta proporcionada han sido fundamentales para comprender las complejidades y oportunidades que implica. Recomiendo este diplomado a cualquier persona interesada en expandir sus conocimientos sobre franquicias y llevar su emprendimiento al siguiente nivel.*

*Mariana Barragán, Gerente Operaciones  
“Yafah Express”.*

*Jorge Valencia estoy muy agradecida a ti y a todo el equipo que conforman el diplomado de franquicias ILAF fue y seguirá siendo de gran apoyo en mi vida profesional y laboral, pues con ello tengo bases más sólidas y claridad para reorganizar, reexaminar y reprogramar de manera ordenada, responsable, fácil, el concepto del modelo de negocio que deseo y así llevar mi marca más lejos representándola dignamente .. termina un gran diplomado dejando una grandiosa experiencia, pero inicia un acompañamiento continuo de apoyo integral gracias al gran equipo de expertos con los que contamos de guía para seguir este camino que conlleva cambios frecuentes. Como personas integras tenemos el compromiso y responsabilidad de seguir preparándonos, innovar, crear mejoras a nuestro modelo de negocio donde exista claridad, sea fácil, controlable, con sistemas confiables, que brinde herramientas prácticas para poder operar sinérgicamente a favor del negocio...Recomiendo este diplomado ampliamente a toda persona responsable de una empresa cuyo interés sea buscar la excelencia, crecimiento, innovación, mejora y calidad.*

*Sandra Bolaños “Belle Allure Spa”.*

*Un diplomado dinámico, útil, actualizado y muy completo. Sustentado por la experiencia de grandes ponentes, y enriquecido en clase con colegas de toda Latinoamérica.*

*¡Gracias por compartir tanta sabiduría empresarial!*

*Chef Antonio Mantilla “Restaurante La Katana”*

*Una gran experiencia aprovechada al máximo, gracias por transmitir sus conocimientos para franquiciar, mismos que sirven para ubicar tu negocio e implementar procesos que aún no tenemos, agradezco mucho a los ponentes por su pasión a todo lo que hacen, siempre agradecido.*  
*César Gómez Director de “Gibboradio Solutions SA de CV”*



# ¿QUÉ OPINAN NUESTROS EGRESADOS?

*Nosotros somos un restaurante en Bolivia, donde varias personas nos consultaban para asociarnos y colocar otras sucursales, es por eso por lo que nos vino la idea de franquiciar. Para ello este diplomado nos ayudó muchísimo porque no sólo nos dio conocimientos valiosos, sino que también contamos con una red de apoyo.*

*Enrique Borda Gerente y Propietario  
"Belén Restaurante."*

*Gracias al diplomado, pude darme la oportunidad de conocer a detalle este modelo de negocio y su manera ordenada de crecimiento acelerado. Al término del curso soy consciente de la gran responsabilidad y beneficios que conlleva franquiciar correctamente. Me llevo la experiencia, sugerencias y herramientas que nos brindaron los ponentes, expertos en los temas que comparten. El dinamismo que mis compañeros imprimieron en las clases con casos reales de sus empresas. Para mí eso es oro molido. El ILAF genera comunidad y un ambiente propio para abordar a la franquicia sin reservas.*

*Marco Uriel Ramos "CaliFarma".*

*Reconocer la gran experiencia de Jorge, contar con la especialidad y el expertise de todos los facilitadores, instructores, empresarios y expertos que imparten el Diplomado Internacional de Franquicias es "ORO MOLIDO". Todas sus aportaciones, ideas y conceptos ayudan a tomar mejores decisiones para el negocio, la franquicia y la vida. Todo es aplicable, real, objetivo y muy práctico. El Diplomado Internacional de Franquicias es 100% Recomendable por su gran calidad, calidez y contenido. Gracias ILAF por su gran trabajo, compromiso y apoyo para realizar el diplomado más completo para poder franquiciar, franquiciantes y franquiciatarios. Miguel Uribe. El Serviciologo*

*Todos los que quieran conocer plenamente qué significa jugar en la cancha de las franquicias y entrar en ellas, tienen que tomar este diplomado. No apto para conformistas. Contenido totalmente enriquecedor, ponentes de lujo y una muy bonita comunidad formada que será muy gratificante ver a sus marcas crecer exponencialmente con las franquicias. Muy agradecido de haber sido parte de esta generación.*

*Alejandro Garro PMKT Perú*

*Fue un placer formar parte de esta generación del Diplomado, es una experiencia muy enriquecedora, lo recomiendo ampliamente, supero mis expectativas. Muchas Gracias a todo el equipo*

*Araceli Edith Unzueta López. UVM*

*"Me encantó ser parte de este Diplomado, Fue una experiencia enriquecedora que amplió mis conocimientos en el mundo de las Franquicias. Gracias a todos los mentores y especialmente a Jorge, Paloma, Gaby y todo su gran equipo. Les deseo éxito para futuras generaciones." Cynthia Gutiérrez | Impuestum®*



# Algunos de nuestros egresados...



# Algunos de nuestros egresados...



y muchos más...



## CONOCE EL MODELO DE ACELERACIÓN DE NEGOCIOS MÁS EXITOSO DEL MUNDO



**ilaf**

Instituto  
Latinoamericano  
de la Franquicia

- 1 En Latinoamérica menos del 6% de las cadenas de franquicias cuentan con más de 10 años en el mercado y/o más de 100 unidades; estamos lejos de la madurez en franquicias.
- 2 El 75% de las franquicias son franquicias jóvenes con menos de 5 unidades y/o menos de 5 años en el mercado y dejan de franquiciar por falta de profesionalización y entendimiento del modelo en promedio en menos de 5 años.
- 3 Un negocio debe profesionalizar sus procesos para lograr crecer y ser competitivo o desaparecer ante la competencia global.
- 4 Incursionar en el mundo de las franquicias como Franquiciante o como Franquiciatario no es una tarea fácil y la mayoría de los fracasos en este sector tienen que ver con la falta de entendimiento del modelo de parte del empresario latinoamericano.
- 5 Cuando un empresario otorga franquicias está integrándose a un nuevo negocio y, de no hacerlo correctamente, pondrá en riesgo su marca y el patrimonio de la persona que confió en él para emprender.
- 6 El 80% de los fracasos en franquicias se debe a que no supimos que franquicia “comprar” y nos dejamos llevar por el vendedor de humo

# ¿QUIÉN SI DEBE ASISTIR?



- Dueños y Directores que busquen estandarizar sus procesos y hacer CRECER su marca con unidades propias y/o con franquicias.
- Profesores, administrativos, alumnos y toda la comunidad académica de negocios.
- **Interesados en adquirir una franquicia.**
- Franquiciantes que piensan que su consultoría de franquicia previa tiene áreas de oportunidad.
- Franquiciantes que quieren actualizar y/o profesionalizar su modelo y capacitar a su personal de operaciones y/o de comercialización de franquicias.
- Emprendedores que buscan iniciar un nuevo negocio y quieren hacerlo de una forma ordenada y sistematizada.
- **Consultores** de negocios que quieren conocer el modelo y Consultores de franquicias que quieren actualizarse.
- **Proveedores** de productos y servicios de la industria que deseen comprender el modelo de franquicia.
- Abogados de propiedad intelectual, mercadólogos, contadores y profesionales de negocios en cualquier área que quieran conocer el modelo para brindar consultoría y/o apoyo a sus clientes.

# ¿QUIÉN BAJO NINGUNA CIRCUNSTANCIA DEBE ASISTIR?



## ¡NO ASISTAS!

- Aquellos que quieran seguir siendo el cajero más caro de su restaurante.
- Aquellos que NO QUIERAN CRECER.
- Aquellos que piensen que con una sola unidad en un solo mercado están bien y no necesitan más.
- Aquellos que piensan que un machote de contrato y 8 carpetas de papel te convierten “mágicamente” en franquicia.
- Aquellos que tienen un negocio exitoso y no están dispuestos a compartirlo con un socio.
- Aquellos que piensan que es mejor iniciar con un negocio por su cuenta en un mercado cada vez más competitivo y que no acepta improvisación.
- Aquellos que piensan que su competencia nunca llegará y nunca se apoderará de sus mercados.
- Aquellas empresas familiares que no están dispuestas a institucionalizarse y crecer.
- Aquellos que piensan que no necesitan apoyo en la selección y adquisición de su franquicia.
- Quienes quieran invertir en una franquicia pero no están dispuestos a capacitarse para saber decidir la correcta.
- Quienes quieran invertir en una franquicia y quieran arriesgar su patrimonio al no entender en qué se están metiendo.

# ¿QUIÉN BAJO NINGUNA CIRCUNSTANCIA DEBE ASISTIR?



**NO ASISTAS** SI PIENSAS QUE SON TIEMPOS DE "ESPERAR A VER QUÉ PASA" EN VEZ DE...

...SALIR A CONQUISTAR OTROS MERCADOS, DESCUBRIR LOS OCÉANOS AZULES, PROTEGER Y TANGIBILIZAR TUS ACTIVOS, TECNIFICAR Y CONTROLAR TU NEGOCIO, TENER OTRAS FUENTES DE INGRESO MÁS ALLÁ DE LA CAJA DE TU RESTAURANTE....

- Aquellos que piensan que saliendo del diplomado ya pueden hacerle al consultor de franquicias.
- Aquellos que piensan que saliendo del diplomado pueden armar su franquicia ellos mismos.
- Aquellos que piensan que franquiciar es fácil y no están dispuestos a hacer un proyecto de franquicia profesional y responsable.
- Franquiciantes que piensen que su personal NO necesita certificarse profesionalmente en franquicias.
- Aquellos que piensan que pueden tener éxito en el mundo de franquicias haciéndolo ellos "internamente" con su abogado corporativo.
- Aquellos que piensan que después de su consultoría de franquicias ya son producto terminado y no hay más que aprender, ya que su consultor ya los "graduó" de franquiciantes.

## PERFIL DE EGRESADO



El **perfil de egresado** del Diplomado en Franquicias y Réplicas Empresariales del Instituto Latinoamericano de la Franquicia responde a las necesidades actuales que requieren los profesionales en franquicias y que incluye:

- Dominio y comprensión de los conceptos involucrados en una franquicia a un nivel avanzado.
- Aprendizaje de estrategias y técnicas para institucionalizar una empresa, preparar un negocio para una expansión, desarrollar un negocio para franquiciar, profesionalizar la operación y administración de una empresa franquiciante.
- Conocimiento de técnicas y herramientas para comercializar franquicias y para preparar a la empresa franquiciante para su internacionalización.
- Conocimiento de los aspectos legales, financieros, mercadológicos, comerciales y de procesos que debe cumplir una franquicia.

# PERFIL DE EGRESADO



- Dominio y comprensión de los parámetros a evaluar en la adquisición de una franquicia, para realizar una correcta inversión.
- Manejo de herramientas para implementar cambios y acciones en la empresa.
- Habilidades para diagnosticar el estado de su empresa y los cambios a realizar para profesionalizarla y prepararla para expansión.
- Conciencia de la importancia de preparar a una empresa adecuadamente para el otorgamiento de franquicias.
- Capacidad para desenvolverse en el medio de las franquicias, coordinar a un equipo de profesionales expertos para generar los trabajos requeridos para la empresa franquiciante (contratos, convenios, proyecciones, manuales, etc.)
- Competencias para administrar una empresa franquiciante y gestionar proyectos de franquicias.

# VÍVELO ONLINE

IDIOMA ESPAÑOL

Al terminar puedes  
hacer tu examen para  
obtener tu certificación

---

INICIA en  
cualquier  
momento



## ¡Siempre estamos actualizando nuestros contenidos!

---

Nuestro plan de estudios:

- ✓ Esta constantemente diseñado, revisado y certificado por el Comité Académico del ILAF.
- ✓ Los contenidos están pensados para que sean de aplicación inmediata a tu negocio.
- ✓ Cada módulo incluye teoría, práctica con casos reales, examen, material adicional de estudio, bibliografía y videos de curso.
- ✓ Incluye streaming en vivo sesiones con tus facilitadores y/o presencial en las ciudades seleccionadas; testimonios de empresarios, franquiciantes y franquiciatarios que comparten sus experiencias contigo.

PLAN DE ESTUDIOS

# ¿QUE VOY A RECIBIR?

✓ ¡Aprendes HOY aplicas HOY!

- **+60 horas de sesiones streaming en VIVO con tus facilitadores para networking y preguntas.**
- **Módulos oficiales** del diplomado que son obligatorios. Sesiones disponibles en tu plataforma online en todo momento.
- **Entrevistas/Paneles/Conferencias/Testimoniales** de Franquiciantes y Franquiciatarios que nos comparten sus experiencias. No son obligatorios, sin embargo, son recomendables para fortalecer tu experiencia. Sesiones disponibles en tu Plataforma online en todo momento.
- **Webinars en vivo**  con empresarios presentando temas de actualidad con el objetivo de reforzar tu conocimiento.
- **Seminario de Internacionalización.** El Board del ILAF nos dice como llevar TU marca a sus países.
- **Visita a comisariatos.** Visitaremos de forma presencial en la ciudad de México comisariatos (previa inscripción y reserva para esta actividad).
- **Visita a cocina de franquicia internacional.** Visitaremos de forma presencial en la ciudad de México (previa inscripción y reserva para esta actividad) una cocina de una marca internacional.
- **Evento de Graduación.** Networking, entrega de diplomas, brindis de honor.
- **Eventos ILAF.** 50% de descuento (y algunos eventos gratuitos) en tu calidad de egresado ILAF.
- **Recursos adicionales:**
  - ✓ Materiales de cada módulo (presentación pdf, casos de apoyo, ejercicios, exámenes, etc.).
  - ✓ Libros electrónicos y artículos de apoyo.
  - ✓ Videos empresariales de apoyo.
  - ✓ Diagnóstico de Franquiciabilidad de cada empresa.
  - ✓ Formato para realizar tu manual de operaciones.
  - ✓ Formatos financieros y herramientas de apoyo.
  - ✓ Diagnóstico de Propiedad Intelectual de tu marca.
  - ✓ 5 horas de asesoría GRATUITA vía zoom con FranchiseZar (Previo coordinación con el facilitador).

**GARANTIA DE SATISFACCIÓN 100% o la devolución de tu dinero**

# MÓDULOS DEL DIPLOMADO (Disponibles en todo momento)

Modulo	Nombre del Módulo	Tema específico	Duración
Módulo 1	Franquiciabilidad	Franquiciabilidad I	4
		Elementos del modelo	4
		Franquiciabilidad II	4
Módulo 2	Estructura empresarial	Institucionalización	4
		Planeación legal y fiscal	4
Módulo 3	Branding	Definición de marca	4
		Neuromarketing	4
Módulo 4	Programas de Apoyo a la Red	ABC del programa de asisitencia técnica	4
		Cadena de suministro	4
Módulo 5	Transmisión del Know-How	Documentación del sistema	4
		Escuela de capacitación	4
Módulo 6	Modelo Financiero	Control financiero del modelo a franquiciar	4
		Estructura financiera del Franquiciante	4
Módulo 7	Legal	Propiedad Intelectual	4
		Herramientas legales	4
Módulo 8	Otorgamiento	Planeación del Otorgamiento	4
		Expansión nacional e internacional	4
Módulo 9	Selección de sitios	Evaluación y selección del mejor sitio	4
Módulo 10	Administración de la red	Construyendo relaciones rentables	4
		Modelo de aproximación	4
			<b>80</b>

*\* Es obligatorio terminar el 100% de los módulos ON LINE para obtener su certificado.*

# INICIO DE CICLO 23 DE AGOSTO DE 2024

*Consulta la agenda de tu ciclo con tu promotor o comunícate al ILAF para atención personalizada*

*[diplomado@institutodefranquicias.com](mailto:diplomado@institutodefranquicias.com)*

*WhatsApp +52 55 4408 2699*

# PROCEDIMIENTO DE INSCRIPCIÓN



- Revisar la presentación.
- Tener una sesión de aclaración de dudas con tu asesor en tu ciudad y/o país.
- Ir al canal de YouTube FRANCHISEZAR y:
  - Revisar el video “Franquicia. Claves para franquiciar tu negocio con éxito”  
[https://www.youtube.com/watch?v=aytktlQAUKk&list=PLSzC2TWht\\_a7fupOyxhuVp-x2-TgydNDs&index=5](https://www.youtube.com/watch?v=aytktlQAUKk&list=PLSzC2TWht_a7fupOyxhuVp-x2-TgydNDs&index=5)
  - Revisar el video “¿Cómo comprar una franquicia?”  
[https://www.youtube.com/watch?v=nTQx4Nzt9gE&list=PLSzC2TWht\\_a7nY4sD1gu5lvPHtaoTBAJI](https://www.youtube.com/watch?v=nTQx4Nzt9gE&list=PLSzC2TWht_a7nY4sD1gu5lvPHtaoTBAJI)
- Enviar la solicitud de inscripción 100% requisitada y firmada.  
<https://forms.gle/pwykpWeVDaeq8LPn6>
- Realizar pago y enviar comprobante al asesor que lo atendió y/o a  
[diplomado@institutodefranquicias.com](mailto:diplomado@institutodefranquicias.com)
- Recibir confirmación de inscripción y manual de bienvenida.

# RECURSOS ADICIONALES (Disponibles en todo momento)

Empresa	Facilitador	Tipo	Tema
PMKT Perú	Alejandro Garro	Conferencia	Haciendo negocios en Perú
Rappi	Alejandro Solis	Conferencia	El negocio del Delivery
QSR Bolivia	Alfredo Troche	Conferencia	Haciendo Negocios en Bolivia
Tacontento	Carlos Cordón	Conferencia	Haciendo Negocios en Guatemala
Portfolio Corporate Solutions	Felix Guevara	Conferencia	Haciendo negocios en Panamá
Melflix	Fernando Laski	Conferencia	Tecnologías para capacitación
Centro Tenoch	Fernando Valencia	Conferencia	Capacitación a distancia
Franquiciatunegocio	Gabriela Zavala	Conferencia	Manual de Operaciones
Marcas.com.mx	Gerardo Sánchez	Conferencia	Puntos críticos de propiedad Intelectual en el negocio de A & B
Impuestum	Gilda Herrero	Conferencia	Planeación Fiscal en el modelo de Franquicia
Ecuafanquicias	Guido Santillán	Conferencia	Haciendo negocios en Ecuador
Subway	Héctor Castellán	Conferencia	Práctica de selección de sitios
BLCU	Héctor Villagrán	Conferencia	Haciendo negocios en China
Hermes Comunicación	Hugo Palancares	Conferencia	¿Cómo obtener lo mejor de los medios de comunicación?
Interfranquicias	Jorge Valencia	Conferencia	Control Tecnológico del Restaurante
Interfranquicias	Jorge Valencia	Conferencia	Perfil del Inversionista Internacional
Franquicias LATAM	Julio Seneor	Conferencia	Haciendo negocios en Colombia
Franchising Advisors	Marcelo Schijman	Conferencia	Haciendo negocios en Argentina
Jalife & Caballero	Mauricio Jalife	Conferencia	Cláusulas críticas del contrato de franquicia
Ratio Legis	Miguel Mardoñez	Conferencia	Haciendo Negocios en Paraguay
IREF	Pamela Cesaretti	Conferencia	Haciendo negocios en Francia
Allround	Ricardo Rivera	Conferencia	10 errores al franquiciar mi restaurante
All Around Franchise	Ricardo Rivera	Conferencia	Haciendo Negocios en Puerto Rico
Cinemas américa	Roberto Quintero	Conferencia	Empresas Socialmente Responsables
Centro Franquicias	Susana Fernández	Conferencia	Haciendo Negocios en España
Marcen	Tatiana Mariani	Conferencia	Métodos alternativos de Solución de Conflictos
Le Sante International	William Le Sante	Conferencia	Haciendo negocios en USA
Cassava Roots	Francisco	Panel	Panel de Franquicias Maduras
Santas Alitas	Hugo Magaña	Panel	Panel de Franquicias Maduras
Los de Pescado	Ana P. Ruiz	Testimonial	Panel de Franquicias Jóvenes
BWW	Gustavo Barraza	Testimonial	¿Cómo ser un Franquiciatario de 10?
Subway	Héctor Castellán	Testimonial	Para crecer debes dejar de ser el hombre Franquicia
Cinnabon	Julio Beleki	Testimonial	Equilibrio entre ser Franquiciante y Franquiciatario
Crepelandia	Julio C. Morales	Testimonial	Puntos críticos en el proceso de preapertura
Crepelandia	Julio C. Morales	Testimonial	Panel de Franquicias Jóvenes
La Borra del Café	León Reffreger	Testimonial	¿Cuándo es el momento de internacionalizar mi marca?
Café Martínez	Marcelo Salas	Testimonial	¿Que aprendí de la Internacionalización de Franquicias?
Benedetti's	Mario Briceño	Testimonial	Innovación para competir
Wings Army	Martín Santaella	Testimonial	El perfil del Franquiciante. ¿Cuándo franquiciar el negocio?
Telepizza Bolivia	Mauricio Pinto	Testimonial	¿Me quedo con mi cadena propia o la cambio por una franquicia?
La Piojería	Mayra Ortega	Testimonial	Panel de Franquicias Jóvenes
Teikit	Omar Goyri	Testimonial	Comisariatos de A & B
Café Punta del Cielo	Pablo González	Testimonial	¿Cómo competir con las grandes cadenas?
Patty Wong Shifú	Patty Wong	Testimonial	La Mujer en la franquicia
Tintorerías Max	Raúl Jiménez	Testimonial	¿Cómo lograr Franquiciatarios perdurables?
Raspados Jalisco	Samuel Mora	Testimonial	Panel de Franquicias Jóvenes
The Coffee Store	Sebastian Kantor	Testimonial	Testimonio franquiciante Argentina
Grupo Harmej	Ulises Mejía	Testimonial	Claves para el éxito siendo un Franquiciatario multiunidades
Interfranquicias	Héctor Alcalá	Conferencia	Anatomía del fracaso de un restauraante
Blimman consultores	Jorge Blimman	Conferencia	Haciendo negocios en Argentina

# INSCRÍBETE EN CUALQUIER MOMENTO

Con tu asesor personal  
en tu ciudad o país



**PRECIO DEL PROGRAMA EN LATINOAMERICA: 3,000 USD.**

GRACIAS A NUESTROS PATROCINADORES SOLO: **15,000 pesos mexicanos**

- *Precio por persona. Pago en una sola exhibición (efectivo, tdc a 6 meses sin intereses y/o transferencia bancaria). Precios más impuestos.*

*Otros precios:*

- *Grupos de 5 personas inscribiéndose en un solo evento \$60,000 pesos mexicanos por el grupo. Grupo de 10 personas inscribiéndose en un solo evento \$100,000 pesos mexicanos por el grupo.*
- *Egresados y Familiares directos de un egresado 50% de descuento.*
- *Estudiantes y maestros de licenciatura (con credencial vigente) 5,000 pesos mexicanos.*
- *Precio por sesión individual 150 usd.*
- *Examen de certificación 150 usd.*
- *Boleto personal para evento de graduación 100 usd.*

 Instituto Latinoamericano de la Franquicia  
@ILAFranquicia

**¡ INSCRIBETE  
EN CUALQUIER  
MOMENTO!**



**f** Instituto Latinoamericano de la Franquicia  
@ILAFranquicia

[www.institutodefranquicias.com](http://www.institutodefranquicias.com)

[diplomado@institutodefranquicias.com](mailto:diplomado@institutodefranquicias.com)

WhatsApp +52 55 4408 2699

- TRANSFERENCIA INTERBANCARIA.
- PAGO EN EFECTIVO .
- TARJETA DE CRÉDITO.

**INSCRIBETE EN CUALQUIER MOMENTO**

con tu asesor personal en tu ciudad y/o en tu país.

# CONOCE A TUS FACILITADORES

Un selecto grupo de profesionales especialistas en propiedad intelectual, franquicias y aceleración de negocios que colaboran en cada uno de nuestros programas de formación para compartir más de 250 años de experiencia acumulada con los educandos.

Para poder ser un General y compartir experiencias en nuestros seminarios, talleres, cursos, conferencias, diplomados y/o certificaciones; cada especialista debe contar con más de 20 años de experiencia real en su área de especialidad, trabajar activamente en ella y estar certificado por el ILAF.

*NOTA IMPORTANTE: Los facilitadores están sujetos a cambios sin previo aviso. Algunos facilitadores pueden impartir más de un módulo, según su experiencia.*



# Gracias a los Franquiciantes y Franquiciatarios que nos comparten su experiencia #desdelastrincheras



**Ulises Mejía**

Franquiciatario Multiunidades y Multimarcas.  
Operador de restaurantes propios.  
Claves para crecer con franquicias.



Café Punta del Cielo®  
El Gran Café de México.

**Pablo González**

Franquiciante Mexicano Internacional  
Innovación. Define tu concepto y tu cliente.



**Patty Wong**  
Franquiciante Peruano  
Internacional  
La mujer en la franquicia



**Eymard Arguello**

Franquiciante Mexicano  
Tu visión no tiene fronteras.



**Mario A. Briceño**

Franquiciatario Mexicano  
El poder de la marca.



**Julio Beleki**

Franquiciante Mexicano Internacional  
Franquiciatario Multiunidades y  
Multimarcas Internacional  
Equilibrio entre ser Franquiciante y  
Franquiciatario



**Mauricio Pinto**

Franquiciatario Multiunidades y Multimarcas  
Internacional  
¿Me quedo con mi cadena propia o la cambio  
por una franquicia?



**Raúl Jiménez**

Franquiciante Mexicano  
¿Cómo lograr Franquiciatarios perdurables?

*Podrás disfrutar todas las grabaciones de esta y otras generaciones en tu plataforma, así como las nuevas sesiones EN VIVO de esta generación. A cada generación se suman NUEVOS testimoniales*

# Gracias a los Franquiciantes y Franquiciatarios que nos comparten su experiencia #desdelastrincheras



**Ana P. Ruíz/Julio Morales/Samuel Mora**

Panel de Franquiciantes Jóvenes  
Casos de terror cuando inicias a franquiciar



**Héctor Castelán**

Franquiciatario Multiunidades Internacional  
Para crecer debes dejar de ser el hombre Franquicia



**Martín Santaella**

Franquiciante Mexicano Internacional  
El perfil del Franquiciante. Cuando franquiciar el negocio



**Gustavo Barraza**

Franquiciatario Multiunidades Internacional  
¿Cómo ser un franquiciatario de 10?  
El mejor Franquiciatario del sistema ¿Cómo se logra?



**Hugo Magaña/Francisco Juárez**

Panel de Franquiciantes Maduros  
¿Y después de las 50 unidades que sigue?



**Marcelo Salas Martínez**

Franquiciante Argentino Internacional  
Institucionalización para crecer y ¿Que aprendí de la Internacionalización de Franquicias?

**León Refreger**

Franquiciante Mexicano Internacional  
Crecer con operadoras de franquicias. ¿Cuándo es el momento de internacionalizar mi marca?



*y muchos más...*

# EL ZAR DE LAS FRANQUICIAS JORGE VALENCIA



INSTITUTE OF CERTIFIED  
FRANCHISE EXECUTIVES

Grupo  
Interfranquicias



**Jorge Valencia L.**

Presidente del Instituto Latinoamericano de la Franquicia y de la consultora Grupo Interfranquicias Latam.

Mejor conocido como el Zar de las Franquicias o FranchiseZar®, 30 años en el mundo de las franquicias y los negocios. Representante para Iberoamérica de la Latino Franchise Association. Consultor especialista en franquicias gastronómicas. Autor del libro ¿Realmente las franquicias son garantía de éxito? Speaker internacional, con más de 500 conferencias, talleres y seminarios en USA, México e Iberoamérica. Ha viajado por gran parte del mundo aprendiendo, difundiendo y defendiendo el modelo de franquicia y su tropicalización en Latinoamérica. Cuenta con la Certificación Certified Franchise Executive en USA por la International Franchise Association (grado de excelencia internacional en franchising). Presidente del Instituto Latinoamericano de la Franquicia. CEO Grupo Interfranquicias Latam. Doctor Honoris Causa por el Claustro Doctoral Iberoamericano. Doctorante en Educación. Maestría en franquicias en la Universidad Nova de Miami. Master en finanzas y administración. Creador del concepto La Fórmula de la Franquicia. Miembro de Speakers Masters International. Docente universitario. Conductor de radio y TV. Viajero y lector incansable. Solo buen café mexicano. Mezcal para compartir. Cinéfilo, sibarita, melómano, beatlemaníaco y 100% dallas Cowboy.

 YouTube “FranchiseZar”





# DR. EDUARDO POBLETE

## POBLETE CONSULTING GROUP

- Socio Fundador del Instituto Latinoamericano de la Franquicia.
- Por más de veinte años ha trabajado en el desarrollo, blindaje y expansión de sistemas de franquicias, empresas y modelos de negocios, como consultor internacional, abogado corporativo, profesor universitario y servidor público. Ha sido franquiciante y franquiciatario.
- Promotor de la creación de una Ley de Franquicias en México y colaborador en numerosas publicaciones, entre las que destaca “Evolución de la Franquicia en México” (2011), ensayo que sirvió como sustento para el Senado de la República Mexicana en la elaboración de dos iniciativas de ley en materia de franquicias, comercio y propiedad intelectual.
- Participó como miembro del comité de expertos que redactó la iniciativa de ley de franquicias de la República de Argentina; y como miembro del comité internacional de la norma técnica de franquicias en la República de Colombia.
- Abogado especialista en propiedad intelectual y arbitraje internacional, con Maestría en Derecho Corporativo, y grado de Doctor en Derecho. Árbitro y Mediador Certificado, de la Corte Europea de Arbitraje de la Franquicia; la Corte Internacional de Arbitraje y Conciliación Especializada en Propiedad Intelectual; el Centro de Arbitraje y Mediación Comercial para las Américas; el Centro de Resolución Alternativa de Controversias de la Cámara de Comercio y Producción de Santiago, República Dominicana; el Centro de Conciliación y Arbitraje de la Cámara de Comercio de Costa Rica; el Centro de Mediación y Arbitraje de la Cámara Nacional de Comercio de México; el Centro de Arbitraje de México; el INDAUTO.
- Socio de la Firma de Abogados y Consultores Poblete Consulting Group.



# MTRO. ANGEL CONTRERAS

## INSTITUTO MEXICANO DE MEJORES PRACTICAS CORPORATIVAS (IMMCE)

- Fundador del Instituto Mexicano de Mejores Prácticas Corporativas (IMMPC).
- Contador Público Certificado por el Instituto Mexicano de Contadores Públicos y Consejero Independiente Certificado por el Instituto Mexicano de Mejores Prácticas Corporativas.
- Socio fundador de la Firma Global Practice México y tiene a su cargo el área de Consultoría en Institucionalización de Empresas Familiares y Gobierno Corporativo.
- Experiencia docente por más de 16 años de diversas materias de las que destacan Gobierno Corporativo en la Universidad Panamericana, Mejores Prácticas en el área de Posgrado del ITESO y del área de negocios de la Universidad Autónoma de Guadalajara.
- Tiene publicados diversos artículos relacionados con la gestión empresarial y conferencista en diversos foros en México y el extranjero.





## MTRA. ANTONIETA ESCOBAR

INSTITUTO LATINOAMERICANO DE LA FRANQUICIA

- Especialista con más de 30 años de experiencia en el Diseño y Adaptación de Programas de Aseguramiento de Calidad, Control Operativo de Calidad, Auditorías de Calidad, HACCP, Desarrollo de Proveedores, Tropicalización y Desarrollo de Productos para Mercados Locales, Experiencia del Cliente y Mystery Shoppers.
- Ha liderado y coordinado proyectos para empresas multinacionales como Alsea, Starbucks, KFC, Pizza Hut, Dairy Queen, Dominós Pizza, Burger King, BlockBuster, Carrefour, entre otros.
- Especialista en cadenas de restaurantes, Franquicias, Operadores Multi-Unidades y Multi-Branding.
- Es especialista y auditora de inocuidad alimentaria, Distintivo H, HACCP, FSSC 22000, ISO 22000, FSSC 22000, Estadística y Verificación Sanitaria. Es Auditora de, Instructora de distintivo H.

# MTRO. JORGE MARTIN DIEZ



## MERCADIEZ

- Licenciado en Economía con especialización en Mercadotecnia por la UDLAP y Maestría en Administración del Desarrollo Regional (Economía Espacial) por el Colegio de México y el Colegio de Puebla. Maestría en Educación por la Universidad Anáhuac.
- Su experiencia se basa en puestos directivos en distintas compañías y como socio fundador de sus propias empresas, permitiéndole entender la realidad del empresario de forma vivencial. Así mismo, cuenta con experiencia en aspectos sociales como haber ocupado la Dirección General de UPAEP Consultores, Vicepresidente de la Asociación Nacional de la Publicidad. Miembro del Comité de Comunicación de Exa UDLA (2005 a 2007).
- Su experiencia académico-docente en las áreas de Teoría Económica y Desarrollo Regional y Urbano, Mercadotecnia, Conducta del Consumidor, Investigación de Mercados, Mercadotecnia Política, Neuromarketing a nivel Licenciatura y Postgrado en las principales universidades del estado así como en varias a nivel nacional y en Centroamérica.
- Ha sido conferenciante y coordinador de seminarios y talleres en diversos congresos nacionales e internacionales, destacando su participación en Nicaragua, Colombia, Ecuador, Chile y España; ha escrito para varias revistas y periódicos especializados.

# ALLAN PARRA

## EMPORIO LEGAL



- Socio Fundador del Instituto Latinoamericano de la Franquicia.
- Abogado especializado en gestión, consultoría y defensa en Propiedad Industrial y Derechos de Autor, así como en el Desarrollo y Comercialización de Franquicias.
- Director y fundador del Despacho EMPORIO LEGAL® Marcas y Franquicias, firma de servicios jurídicos especializada en Propiedad Intelectual que ha apoyado a más de 1250 empresas y cuenta con más de 2000 Marcas Registradas, ha sido galardonado como EL MEJOR DE MI CIUDAD por 2 años consecutivos 2016-2017 para la ciudad de Chihuahua, premio otorgado por votación en la categoría de Despacho de Abogados.
- Ex-Vicepresidente en Chihuahua de la Asociación de Franquicias del Norte de México (AFRANOR). Ex-Vicepresidente Regional para el Noroeste de México periodo de la Asociación Mexicana de Franquicias (AMF). Fundador y Expresidente de la Sección Especializada de Franquicias CANACO Chihuahua.
- Consejero de CANACO Chihuahua.
- Ex-Presidente y miembro fundador del Capítulo Centauros del Norte, BNI Business Networking International Chihuahua. Consejero Nacional de la Confederación Mexicana de Ejecutivos de Ventas y Mercadotecnia A.C. (COMEV). Vicepresidente de Afiliación del Club Toastmasters CANACO Chihuahua.



# DR. EDUARDO MERCADO

## CONGAHIN

- Especialista en temas relacionados con la competitividad y productividad de negocios. Experto en Administración Financiera y manejo de los costos y gastos. Conferencista en foros nacionales e internacionales.
- Licenciado en Contaduría y Maestro en Administración de Organizaciones; ambos en la UNM. Es doctorando por la Universidad Anáhuac México en Competitividad y Productividad de negocios turísticos y gastronómicos. Socio Director de Consultoría Gastronómica y Hotelera Integral CONGAHIN.
- Más de 20 años de experiencia docente en la Universidad Panamericana, Universidad Iberoamericana, Universidad Anáhuac, ESDAI entre otras Instituciones. Actualmente es Coordinador de la planta docente del área de Administración en la Licenciatura de Gastronomía en la Universidad del Claustro de Sor Juana, México. Expositor en los cursos y diplomados de CANIRAC, ponente en los congresos HO.RE.CA., miembro activo de Vatel Club México.
- Autor de los Libros: “Contabilidad para no financieros”, “Contabilidad de Alimentos y Bebidas”, “Contabilidad en los negocios de Alimentos y Bebidas”, “Costos de Alimentos y Bebidas 1” y Costos de Alimentos y Bebidas 2”, “Estadística aplicada a los negocios de Alimentos y Bebidas”, “Comprendiendo y aplicando la Contabilidad al negocio de Alimentos y Bebidas”.

# MTRO. ERNESTO GÓMEZ

## INFINANCE



- Socio Fundador del Instituto Latinoamericano de la Franquicia.
- Especialista en temas financieros y administrativos con más de 15 años de experiencia en el mercado.
- Universidad panamericana: licenciatura en pedagogía, diplomado en decisiones estratégicas, curso en storytelling.
- Itam: curso asistencia técnica para franquicias. Centro de excelencia en gobierno corporativo. Diplomado para la formación de consejeros.
- Instituto de la propiedad intelectual y derecho de la competencia: Diplomado en propiedad intelectual.
- Genesis internacional: Certificación de riesgos en instituciones financieras: Curso para la pld y financiamiento al terrorismo, Uso práctico de los modelos score, Prospección y originación de crédito. Temas selectos de cobranza y recuperación. Desarrollo y análisis de indicadores de riesgo.
- Infinance: Curso preparación certificación brókers hipotecarios.
- lebs business school: curso Fintech, diplomado ecommerce management.



# MTRO. GERARDO SÁNCHEZ

MARCAS.COM.MX

- Cursó la Licenciatura en Derecho con especialidad en Administración y Finanzas Públicas y la Maestría en Derecho Económico en la Universidad Autónoma Metropolitana, en la cual le otorgaron la Medalla al Mérito Universitario.
- En 1999 fundó MARCAS.COM.MX el primer portal de Internet en otorgar asesoría en materia de propiedad intelectual de manera interactiva, logrando captar, a través de esa plataforma de negocios, clientes de diversas partes de la República Mexicana y del Extranjero.
- Miembro de la Barra Queretana de Colegio de Abogados, filial de la Barra Mexicana de Abogados.
- En la actualidad se desempeña como Consultor Externo del Área de Propiedad Intelectual en la firma de abogados EC LEGAL RUBIO-VILLEGAS.

# MTRO. MIGUEL ÁVILA



## YAFAH EXPRESS



Semblanza  
Miguel

# Ávila

Yafah  
EXPRESS



### Empresario

Miguel Ávila es empresario en los ramos de tecnología y comunicaciones con la empresa Zensato.

En materia de Salud con Aqua Vitalis.

En el sector franquicias, es Franquiciante del sector belleza con Yafah Express, "Depilación más avanzada que el láser" y Yafah Beauty Center. Afiliadas a la Asociación Mexicana de Franquicias.

Es Franquiciatario maestro para Morelos con BusinessKids, franquicia de emprendimiento infantil, con presencia en más de 21 países.

### ¿Quién es?

Miguel Ávila, es licenciado en Informática y en Teología, cuenta con una Maestría en Administración, así como un grado de global MBA por la escuela de negocios de Barcelona en España. Conferencista en temas de tecnología, marketing, gestión humana, franquicias, ventas, management, desarrollo humano y teología. Es Presidente de la Asociación Mexicana de Franquicias para Morelos y Guerrero, y consejero de CANACO Cuernavaca.

### Consultor empresarial

Miguel Ávila es consultor empresarial y ha podido brindar sus conocimientos y asesorar a profesionales en países como México, Brasil, Colombia, Costa Rica, Corea, España y Rusia.

### Escritor

Escritor de libros como el "Método de Lectura rápida Ávila", "15 Miradas a la felicidad", "Ávila speed reading method" entre otros. Diversos medios de comunicación como revistas, periódicos y televisoras locales y nacionales como el canal 4 de Televisa, Tv Azteca, así como la Cadena Internacional National Geographic, y la radio en Estados Unidos, Costa Rica y México, en estaciones como Radio Fórmula, Somprosa, Radiológico entre otras radiodifusoras, le han dedicado espacios para conocer sus opiniones.



5588818900 ext 777



miguelavila@yafahbc.com



gmbaMiguelAvila



MiguelAvila

# DAVID SAINZ

## LATAM NETWORKS

- ◆ Como CEO de Latam Networks, Business Advisor & Master Franchise, trabajé en España, Italia, Portugal, Francia, Estados Unidos y todos los países de Latinoamérica, acompañando a empresas de distintos sectores a internacionalizar sus mercados comerciales.

Soy Licenciado en Marketing Internacional y Dirección de Empresas, vinculado hace más de 15 años con el sector de franquicias, desarrollando la expansión de diferentes marcas en mercados internacionales.

Somos una Consultora española especializada en la Expansión Internacional de Franquicias exitosas. Enfocados en el desarrollo bidireccional entre España y América Latina. Buscamos permanentemente oportunidades de negocios, para los clientes que confían en nuestra trayectoria de más de 15 años.



# DR. MAURICIO JALIFE

## JALIFE & CABALLERO

- Socio fundador del Instituto Latinoamericano de la Franquicia.
- Mexicano, Doctor en Derecho por la UNAM, especialista en Derecho de la Propiedad Intelectual. Editorialista y Columnista. Mentor “Endeavor”.
- Perito por el Tribunal Superior de Justicia de la CDMX, en diversos asuntos de patentes y marcas. Arbitro por la Organización Mundial de la Propiedad Intelectual.
- Catedrático de la materia de Patentes y Marcas en la Universidad Intercontinental por mas de 10 años, y actualmente profesor en la Especialidad de Propiedad Intelectual de la Universidad Panamericana y Tutor del Doctorado en la UNAM. Catedrático de la Especialidad de Propiedad Intelectual de la Universidad Nacional Autónoma de México y Catedrático de la Especialidad de Propiedad Industrial del IPIDEC.
- Autor de más de 500 artículos. Participación como ponente en más de 200 conferencias, y dirigido más de 40 tesis profesionales. Participación como conferencista por la Organización Mundial de la Propiedad Intelectual (OMPI).
- Autor de 5 libros, de los cuales destacan “Aspectos Legales de las Marcas en México”, y “Comentarios a la Ley de la Propiedad Industrial” y “Derecho Mexicano de la Propiedad Industrial”. Autor designado por West Law Publishing como escritor de temas de propiedad intelectual de México. Investigador designado por la Unión Europea para el Estudio de Regulación de Indicaciones Geográficas en el marco del Tratado de Cooperación entre México y la UE.
- Socio fundador de la firma de abogados Jalife, Caballero & Asociados. Miembro de 14 organizaciones profesionales, tanto nacionales como extranjeras. Dedicado al derecho de la Propiedad Intelectual desde 1983.



# MTRA. GILDA HERRERO

## IMPUESTUM

- Es licenciada en Administración Pública y Ciencias Políticas por la Universidad Iberoamericana y cuenta con una Maestría en Administración Pública por la London School of Economics en Londres, Inglaterra. Diplomados en Administración Estratégica de Negocios, en Manejo de Grupos y en Programación Neurolingüística. Además de cursos en Desarrollo Efectivo de Políticas y Procedimientos y Desarrollo de Habilidades Personales Dale Carnegie.
- Es Directora General de Impuestum Contadores®, franquiciante de despachos de Contadores y Asesores Fiscales empresa ganadora de los premios: Franquicia del año y la mejor franquicia de servicios en 2011 y
- Una de las 30 Promesas de Negocios de Alto impacto de la revista Forbes 2015 y en 2009 fue designada por la revista Expansión como una de los 10 emprendedores del año.
- En 2010 y 2011 fue Tesorera de la Asociación Mexicana de Internet (AMIPCI) y desde 2013 funge como Vicepresidente en la Asociación Mexicana de Franquicias. Durante los años 2013 y 2014 fue miembro del Consejo de Negocios del Periódico Reforma.
- Ha sido conferencista y columnista para medios de comunicación como El Economista, Forbes.com, Entrepreneur, la Asociación Mexicana de Internet (AMIPCI) y Asociación Mexicana de Franquicias (AMF).



# DR. ROBERTO QUINTERO

## CINE AMERICA

- Licenciado en Derecho por la Universidad de las Américas Puebla con especialidad en derecho internacional. Cursó la Maestría en Gestión del Conocimiento en el Centro Internacional de Prospectiva y Altos Estudios.
- Egresado del programa AD2 de Alta Dirección en el IPADE; del programa PAD de Alta Dirección en el IESDE y del programa Ecla de Columbia Business School. Egresado del Curso de Formación Social (CUFOSO) en la Unión Social de Empresarios de México.
- Es Emprendedor Global Endeavor, Premio Nacional Emprendedor 2014, Finalista del EY Entrepreneur Of The Year™ y Emprendedor del año por la Revista CNN Expansión.
- Fundador de la cadena de cines Cinemagic y de Cineamérica.
- Expresidente de Canacine Sur Sureste; Fundación Empresarios por Puebla; Confederación Usem, Usem Puebla; y Canirac Puebla. Miembro del Consejo Consultivo de la Escuela de Negocios de la UDLAP.
- Conferencista Nacional en temas de Responsabilidad Social Empresarial y Emprendedurismo.
- Catedrático y Maestro de tiempo parcial en Udlap, InQba, Upaep y Anáhuac.
- Colabora como miembro honorífico de los Consejos directivos de Cámara de Comercio, Usem, Confederación Usem y Coparmex. Actualmente participa como consejero en InQba Escuela de Negocios, America Holding Inc., Rocketto y Colegio Senda.

# MTRO. HÉCTOR ALCALÁ



## INSTITUTO LATINOAMERICANO DE LA FRANQUICIA

- Treinta años participando activamente en el desarrollo en México y Latinoamérica de marcas líderes: Kentucky Fried Chicken, Pizza Hut, Burger King, Häagen-Dazs, Dairy Queen, Café Punta del Cielo.
- Ha colaborado en el desarrollo de conceptos restauranteros para inversionistas en Puebla y Distrito Federal.
- Catedrático de tiempo parcial a nivel maestría en Universidades de prestigio: Universidad del Claustro de Sor Juana (UCSJ) e Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey (ITESM), impartiendo las siguientes materias: en UCSJ Desarrollo de Capital Humano, Planeación de Áreas de Producción, Mercadotecnia Directa; y en el ITESM Ambiente Regional de Negocios para Norteamérica.
- Ingeniero Pesquero con la especialidad en Artes y Métodos de Pesca por el Instituto Tecnológico del Mar, en Veracruz y Master in International Management for Latin America, grado conjunto por la Universidad Thunderbird en Arizona y el ITESM en México.
- Ignorante consciente; formador de equipos de trabajo; estudioso, metódico y sistemático; lector apasionado; catedrático; navegante a vela, aficionado al béisbol; multicultural; aprendiz de escritor y charlista.



# MTRO. YUDIEL GUERRERO

## PEOPLE & BUSINESS

- Licenciado en Finanzas por la Universidad LaSalle, Especialista en impuestos por la Academia Mexicana de Investigación Fiscal, estudió Mercadotecnia en la Universidad Anáhuac, tiene un diplomado en Semiología y Maestría en Alta Dirección por la Universidad Anáhuac y Texas Tech University
- Profesor de Institucionalización, Estrategia Empresarial, Finanzas, Responsabilidad Social Empresarial, Modelos de Negocios y otros conceptos en Diplomados diversos.
- Ocupó puestos de alta dirección en AT&T, IBM, NCR, ASPEL, Barilla México, Grupo Herdez, Cámara Nacional de Manufacturas Eléctricas, American Book Store
- Socio Fundador de People & Business, empresa dedicada a la formación de Consejos Directivos para PYME's, Consejería de negocios y Formación Directiva.
- Es consejero en varias empresas, experto en temas de desarrollo de negocios, estrategias empresariales, modelos comerciales, sistemas ERP, administración y finanzas.
- Uno de sus deseos es dejar algo de valor en las personas que lo rodean. La clave de su éxito es la constancia, responsabilidad y honradez.



# MTRO. FERNANDO LASKI

## MELFLIX

- Ingeniero Mecánico por la Universidad Autónoma Metropolitana. Vivió 6 años en el Kibutz Nir-Eliyahu en Israel en donde se especializó en procesos de manufactura de plásticos y polímeros para empaques flexibles. Actualmente es el Director de Películas Mel, S.A., empresa mexicana líder en distribución de contenidos audiovisuales para capacitación por medio de la nueva plataforma Melflix que integra miles de programas de producción local e internacional.
- Ha participado como orador en numerosos eventos y congresos de capacitación y desarrollo para promover el uso de la tecnología audio visual para el aprendizaje y desarrollo de las personas. Entre otros: Expo capacítate, ANTAD, Expo management / WOBI, Amedirh, Expo Capital Humano, Congreso de Psicología del Trabajo, American Chamber, etc.).
- Coordinador y embajador del proyecto de transformación digital de Películas Mel, lo que lo ha llevado a presentar el caso en diversas instituciones de educación superior: ITESM, ITAM, IPADE, COPARMEX, Tel Aviv University Innovation Day, etc.
- Casado con tres hijos y fanático de la bicicleta de montaña
- Past President de “YEO Young Entrepreneurs Organizations Capítulo México”
- Ex presidente del patronato del “Colegio Hebreo Tarbut”
- Miembro del consejo de amigos de la “Universidad Tel Aviv en México”
- Facilitador en viajes académicos para “Idea International” Finlandia, Silicon Valley
- Miembro de “ATD Association for Talent Development “
- Miembro de “TMA Training Media Association”
- Miembro de INFOCOMM INTERNATIONAL



# DRA. TATIANA MARIANI

## POBLETE CONSULTING GROUP

- Socia fundadora del Instituto latinoamericano de la Franquicia.
- Miembro de la Comisión de Asuntos Jurídicos, Legislativos y Solución de Controversias de la Asociación Mexicana de Franquicias.
- Abogada Senior, Socia en Poblete Consulting Group. Mediadora privada certificada, negociadora y conciliadora profesional. Titular de la División de MASC y Derecho Colaborativo en el Centro de Mediación, Arbitraje y Soluciones Alternas de Poblete Consulting Group.
- Gestora de conflictos Intra y Extra judiciales de Mediación en España y México. Docente universitaria y desarrolladora de programas académicos de educación superior y formación continua. Capacitadora en Negociación, Mediación, Conciliación y técnicas de resolución pacífica de conflictos para los mandos medios y altos del sector de seguridad pública, contención de conflictos sociales, servidores públicos y empresas.
- UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID, Magíster en Derecho Internacional y Relaciones Internacionales. UNIVERSIDAD CARLOS III DE MADRID, Doctorado en Derecho. Máster Oficial en Estudios Avanzados sobre Derechos Humanos. Especialista en Mediación. UNIVERSIDAD IBEROAMERICANA DE PUEBLA. Licenciada en Derecho. Diplomado de Certificación en Coaching Internacional. EL HONORABLE TRIBUNAL SUPERIOR DE JUSTICIA DEL DISTRITO FEDERAL, Certificación como mediadora privada #206.



# LUIS IGNACIO AGUIÑAGA

## FRANSOL



Administrador y Mercadólogo, en el ámbito profesional ha destacado como Consultor especializado en desarrollo de franquicias, negocios y valuación de intangibles por más de 15 años.

Ha desarrollado franquicias de diversos giros y mercados desde 2003, y adicionalmente, estado a cargo de la valuación de diversas marcas de peso y relevancia en México, incluyendo otros activos intangibles de los sectores de construcción, educativos, de entretenimiento, alimentos, etc.

También cuenta con amplia experiencia en la capacitación estratégica, habiendo organizado diplomados, cursos y talleres B2B y B2C con diversas universidades como la Universidad Anáhuac, Universidad Panamericana, ITAM, IEBS Business School, CENTRO, UDEM, entre otras.

Ha desempeñado labor docente en el Instituto Tecnológico de Estudios Superiores de Monterrey, Campus Ciudad de México y en la Universidad Anáhuac México, Campus Sur.

Cuenta con diversos cursos, programas, talleres y diplomados en Fintech, Creación y Operación de Fondos de Capital Privado, Inversión y Desarrollo Inmobiliario, Comercio Electrónico, Marketing Digital, etc.

# FACILITADORES INTERNACIONALES

Nuestros socios del ILAF en el mundo, te ayudarán a llevar TU MARCA a mercados internacionales



*NOTA IMPORTANTE: Los facilitadores están sujetos a cambios sin previo aviso. Algunos facilitadores pueden impartir más de un módulo, según su experiencia.*

# SUSANA FERNÁNDEZ

## CENTRO FRANQUICIAS



- Socia del Instituto Latinoamericano de la Franquicia para España.
- Árbitro permanente de la Corte europea de arbitraje (AEADE) y miembro de la Corte Arbitral de Oviedo.
- Autora del libro La franquicia tratado práctico y jurídico de la editorial Anaya, premiado con 5 premios, 3 nacionales y dos internacionales (Italia y Rumania). Coautora del libro publicado por la editorial Aránzazu La Franquicia.
- Directora y productora del programa de tv “Franquíciate” único programa de tv en España dedicado en exclusiva a la franquicia por el que fue premiado en el año 2018 como persona más destacada en el mundo de la franquicia en España en la feria Sif Valencia y en Frankinorte.
- Colaboradora habitual de programas de radio y tv en programas empresariales.
- Miembro del Comité ejecutivo de la Cámara de Comercio de Oviedo (Asturias, España) y miembro del comité legislativo internacional de la Business Professional Woman (BPW).

# DRA. PAMELA CESARETTI



IREF

- Socia del Instituto Latinoamericano de la Franquicia para Francia.
- Delegada Internacional de la Federación de Redes Europeas de Partenariado y de Franquicias "IREF" en Paris, Francia.
- Especialista con una experiencia de más de 10 años en el Desarrollo y acompañamiento a redes de Franquicias y Partenariado en el despacho MKC en Francia en diversos sectores de actividad.
- Trayectoria profesional en comercio y desarrollo de negocios Internacional, eventos: expos, work-shops, multicultural, trilingüe.
- Conferencista en BPI France Inno Génération, en l'ESCP Escuela Superior de Comercio en Paris, Cámara de Comercio Latinoamericana CCLAM y miembro de la Cámara Económica de México en Francia CEMF.

# HÉCTOR VILLAGRÁN



## BEIJING UNIVERSITY

- Socio del Instituto Latinoamericano de la Franquicia para la República de China.
- Professor of Latin American Studies, International Law and International Negotiations. Deputy Director of China Latin America Center at Beijing University of Language and Culture.
- Degree in Political and Social Sciences. University of Guayaquil.
- Degree of Lawyer. University of Guayaquil.
- Master's degree in Chinese Law from Tsinghua University, Beijing.
- Diploma in Chinese Culture, Institute of Chinese Culture. Beijing University of Foreign Studies.
- Mediator. Legal Services of the Belt and Road Initiative.
- Senior Advisor Lawyer at the King Capital Law Firm in Beijing.
- Founding Lawyer of the Villagrán Lara Law Firm of Ecuador.
- Former Minister of Transportation of Ecuador
- Former Commercial Counselor of Ecuador in China
- Former World Bank Task Manager of Export and Import Program at Ministry of Commerce of Ecuador

# MELISSA HOSTOS

## POBLETE CONSULTING PANAMÁ



- Socia del Instituto Latinoamericano de la Franquicia para Panamá.
- Licenciada en comercio internacional con enfoque en administración marítima y portuaria por la universidad interamericana en panamá. Licenciada en relaciones internacionales y ciencias políticas por la universidad militar nueva granada en Colombia.
- Ha desplegado su actividad profesional en diversos países de centro y Sudamérica, colaborando para el sector privado, entidades gubernamentales, organizaciones de la sociedad civil y organismos internacionales de desarrollo.
- Cuenta con 21 años de experiencia en la práctica dirigida a los asuntos de importación, exportación, y comercialización de productos y servicios, así como en la consultoría y apoyo en la gestión y expansión de micro, pequeñas y medianas empresas.
- Melissa es directora de la oficina en Panamá de la firma internacional de Consultoría legal, empresarial y de negocios Poblete Consulting Group.



# ERIK PRÊMONT

## Acceler8 Success Group USA

- Socio del Instituto Latinoamericano de la Franquicia para el mercado hispano en los Estados Unidos. Representante del ILAF ante la International Franchise Association.
- Presidente de Acceler8Success Group, una consultoría especializada en conectar a personas con oportunidades de negocio principalmente en los Estados Unidos.
- Ha desempeñado varios papeles en oficios de capacitación, mercadotecnia, ventas y desarrollo de franquicias.
- Experto en la implementación de modelos de franquicia en múltiples países.
- Asesor de empresas en su gestionamiento de innovación y aceleración de crecimiento; ayudando al diseño e implementación de su franquicia u otros modelos de expansión de negocio; capacitando a sus equipos de ventas, facilitando a empresas mundiales en su expansión y desarrollo internacional.
- Profesional multilingüe y multicultural. Maneja 5 idiomas.
- Fué narrador de los New Orleans Saints de la NFL en KGLA Radio Tropical en Luisiana entre 1994 y 1996.

# CARLOS CORDÓN

## TACONTENTO



- Socio del Instituto Latinoamericano de la Franquicia para Guatemala.
- Fundador y dueño de Tacontento, franquicia con presencia en 4 países.
- Fue co-fundador de la Cámara de exportadores de productos no tradicionales de Guatemala, Agexport.
- Asociación Guatemalteca de franquicias: 2006 al 2018
- Director Ejecutivo 2010-2016 y Vice presidente 2012-2014.
- Delegado Internacional en la reunión del Consejo Mundial de Franquicias en Sao Paulo Abril 2014 y Taiwán Sept 2014.
- En 2001 crea Tacontento. Hoy, la franquicia de Tacontento cuenta con 7 restaurantes en 4 países, es una marca emblemática en el mundo de las franquicias de Latinoamérica.



# FELIX GUEVARA ALVARADO

## PORTFOLIO CORPORATE SOLUTIONS

- Socia del Instituto Latinoamericano de la Franquicia para Panamá.
- Consultor Senior de PORTAFILIO CORPORATE SOLUTIONS.
- Cuenta con más de 20 años de experiencia en banca y negocios, así como más de 15 años de experiencia en la consultoría de empresas, siendo pionero en Panamá y Centroamérica en el desarrollo de franquicias y estandarización de procesos.
- Ha convertido numerosos conceptos de negocios de Panamá, Centroamérica y Puerto Rico en franquicias exitosas que han podido expandir sus operaciones bajo este esquema comercial.
- Ha asesorado a importantes empresas panameñas en la estandarización de sus procesos, estrategias de negocios y protocolos familiares.
- Posee una licenciatura de Negocios Internacionales, así como una Maestría en Administración de Empresas. Está certificado en Gestión de calidad ISO 9001 por el Grupo Orbere - Bilbao, España.



# GUIDO SANTILLÁN

## ECUAFRANQUICIAS

- Socio del Instituto Latinoamericano de la Franquicia para Ecuador.
- Ingeniero graduado en la Escuela Politécnica Nacional de Quito-Ecuador con maestría en Administración de empresas MBA.
- Es Presidente de la Asociación Ecuatoriana de Franquicias AEFran, desde el 01 julio del 2019. Se desempeñó como Director Ejecutivo de la Asociación Ecuatoriana de Franquicias, en el período del 2006 hasta junio del 2019.
- Se desempeñó por más de 15 años como Gerente Nacional de Sistemas de la primera Franquicia Internacional que llegó a Ecuador (Martinizing).
- Ha dictado varias conferencias sobre el tema de “Creación de Franquicias” tanto a nivel nacional como internacional. Ha participado en la organización de los Foros, Ferias y Expofranquicias de Ecuador, desde el 2006. Ha participado en las ferias de franquicias en: Argentina, Uruguay, Colombia, Guatemala, México y Washington.
- Ha participado en la Creación y Desarrollo de un importante número de franquicias nacionales e internacionales.



# NATALIA DERDERIAN

## KAMDEN

- Socia del Instituto Latinoamericano de la Franquicia para Uruguay.
- Doctora en Derecho y Ciencias Sociales en la Universidad de la República. Posgrados en Derecho Penal Económico y en Asesoramiento Corporativo, ambos por la Universidad de Montevideo.
- Participa en diversos seminarios, cursos y talleres de formación profesional tal como actualización en materia de Sociedades Comerciales, Seminarios de Compliance, Contratos Comerciales, con énfasis en el modelo de Franquicia, Universidad de la República, Universidad de Montevideo, Manager Business School, entre otros.
- Asesora legal y consultora especializada en asesoramiento a empresas, creación y comercialización de franquicias y otros modelos de negocios.
- Co Directora de Kamden, empresa de consultoría en franquicias miembro de la Cámara Uruguaya de Franquicias.



# JULIO JOSÉ SENEOR

## FRANQUICIAS LATAM

- Socio del Instituto Latinoamericano de la Franquicia para Colombia.
- Estudió Derecho en la Universidad de Santo Tomás con más de 30 años de experiencia profesional en temas de derecho y liderazgo.
- Abogado especializado en Derecho Comercial, Derecho Laboral, con más de 30 años de experiencia desempeñado en el campo jurídico, Gerenciando compañías en Colombia, con excelente relaciones interpersonales, habilidad de trabajo en equipo y manejo de personal, capacidad de liderazgo y compromiso, alto sentido de la responsabilidad, excelente oratoria, y redacción, enfocado a valores, organizado y habilidades de negociación.
- Consultor avalado por la cámara de comercio de Bogotá. Consultor avalado por Carana Corporación. Consultor adscrito al programa de Franquicias Colombianas avalado por el Banco Interamericano de Desarrollo. Consultor avalado por el FOEX. Consultor avalado por la Cámara de Comercio de Barranquilla. Consultor avalado por la Cámara de Comercio de Santa Marta.
- Miembro de la Fundación Propais-Ministerio de Comercio de Colombia.

# ALEJANDRO GARRO

## PROMARKET



- Socio del Instituto Latinoamericano de la Franquicia para Perú.
- UNIVERSIDAD ESA Profesional de Administración de Empresas por la universidad Esan, IPAE Escuela de Negocios, Máster en Marketing.
- Fundador de La cámara Peruana de Franquicias en el 2005.
- Presidente ejecutivo de PMKT CONSULTING, empresa de consultorías con presencia en diversos países como Perú, Estados Unidos, Colombia, Chile, Costa Rica y Bolivia.
- PRESIDENTE EJECUTIVO de GARRO STUCCHI S.A.C.
- COORDINADOR GENERAL Y PROFESOR PRINCIPAL del Diplomado de franquicias de la UNIVERSIDAD SAN IGNACIO DE LOYOLA año 2018. COORDINADOR GENERAL Y PROFESOR PRINCIPAL del Diplomado de franquicias de la UNIVERSIDAD PACIFICO año 2012, 2013, 2014 y 2015.
- Ha sido conferencista en diversos foros de franquicias y negocios en Latinoamérica.



# ALFREDO TROCHE

## QSR CONSULTING

- Socio del Instituto Latinoamericano de la Franquicia para Bolivia.
- Past President (2016/2018) de la Cámara Boliviana de Franquicias (CAFRAN).
- Especialista en Estrategia, Administración y Dirección de Empresas e Instituciones, así como del Asesoramiento y Desarrollo de Modelos Empresariales formales, entre ellas, las Franquicias.
- Licenciado en Administración de Empresas con Grado Académico de Magister, títulos otorgados por la Universidad Privada Boliviana y la Universidad de Santiago de Chile.
- Fue líder y Gerente de primera línea en importantes empresas del rubro comercial e industrial, como Unilever y Soboce, entre otras.
- Tuvo a su cargo la Franquicia maestra para Bolivia de Subway y Burger King para Bolivia.
- Presidente Ejecutivo ai. del Servicio de Impuestos Nacionales de Bolivia (SIN), actividad que concluyó en noviembre de 2020.
- Motivador de emprendedores y empresarios a quienes proporciona Consultoría y Asesoría en la consolidación de sus negocios y el crecimiento de sus Marcas de manera sostenida.
- Miembro del Directorio de la Universidad Privada Boliviana (UPB),

# MARCELO SCHIJMAN

## FRANCHISING COMPANY



- Socio del Instituto Latinoamericano de la Franquicia para Argentina.
- Licenciado en Marketing de la UADE Universidad Argentina de la Empresa, graduado con Diploma de Honor.
- Fundador y Director de Franchising Company, Consultora en Desarrollo y Expansión de Franquicias, con 20 años de experiencia ha desarrollado más de 300 franquicias y otorgado más de 1.500 franquicias en el mundo.
- Algunos clientes: Avon, Quiksilver, DC shoes, Volcom, Everlast, Head, Helados Lucciano's, The Coffee Store, Acai Bar, Melissa, entre otros.
- Miembro de la Comisión Directiva de la Asociación Argentina de Marcas & Franquicias



